

PROGETTO BURRO DI KARITE'

1) MISSIONE

La missione di questo progetto rientra pienamente nella Identità e Pedagogia del Granello: costruire un mondo nuovo su basi di giustizia e fraternità rendendo le persone e le comunità protagoniste del loro futuro e rispettando l'ambiente.

Infatti:

- il burro di Karité è un prodotto sano, naturale, da coltivazioni non solo biologiche ma anche di proprietà dei piccoli/e agricoltori locali;
- Le noci sono raccolte e trasformate da una cooperativa di donne di Ferkessedougou che, attraverso questo loro lavoro, finanziano le loro attività di educazione e promozione umana;
- La ricerca fondi da effettuarsi tramite questo prodotto, che in Italia è lavorato da una ditta di nostri amici, sarà fonte di risorse economiche per la nostra Associazione.

2) OBIETTIVI

Gli obiettivi sono coerenti con la missione sopra indicata:

- dare un contributo sicuro e regolare alla cooperativa Womignon di Ferkessedougou pagando il giusto prezzo alla cooperativa, prezzo stabilito da loro;
- coinvolgere il più gran numero possibile di volontari in Italia (vedere cartina), e magari non solo dell'Associazione, per una ricerca fondi che si basa sul "dono" di un prodotto di altissima qualità, ecologico e solidale;
- creare, per ora impegnandoci soprattutto a Roma e dintorni, una rete di soci ricercatori di fondi che tra l'altro potrà permettere all'Associazione di poter testare e predisporre la possibilità di una commercializzazione vera e propria dei prodotti al burro di Karité, anche in relazione alla legge sul terzo settore, chiaramente se e quando questo sarà possibile;
- aumentare considerevolmente il volume della raccolta fondi per la nostra Associazione senza un aumento effettivo dei costi per tale ricerca e senza ulteriori aggravii di spesa;
- far conoscere, anche attraverso questi prodotti, dati in dono a fronte della donazione, la nostra Associazione ad un sempre più considerevole numero di persone e di comunità, il che potrà favorire sia l'adesione di nuovi volontari, soci e amici, sia riprendere a sviluppare le adozioni a

distanza, tramite il volantino d'accompagnamento e la presentazione dei prodotti.

3) STUDIO DI MERCATO

Lo studio delle potenzialità di questa metodologia di ricerca fondi inizia dai risultati ottenuti in questi due anni scarsi in cui la nostra Associazione ha cominciato a proporre questa modalità.

Pur avendo a disposizione due soli tipi di crema, nel 2017 l'Associazione ha incassato 7.290 euro, a cui va aggiunta una somma non determinabile perché il ricavato della campagna "Natale Solidale 2016" non è stato suddiviso tra il Karité e i panettoni (si può presumere circa 3.000/3.500€). Nei due primi due mesi del 2018 sono stati incassati 2.949 euro, per un totale di 10.239 euro, e questo sempre senza poter conteggiare le offerte arrivate all'interno della campagna solidale "Natale Solidale 2016".

I costi sostenuti per il "Progetto Karité", acquisto del burro, confezione delle creme e spese di spedizione, è stata di 9.131 euro per un introito netto di 1.108, sempre senza tener conto delle offerte pervenute per tale progetto all'interno del "Natale Solidale 2016". Potrebbe sembrare appena appena sufficiente, ma bisogna tener presente che al 31/12/2017 vi è un magazzino pari a oltre 3.900 confezioni di vario formato (vedasi allegati) con conseguente aumento del risultato della campagna di ricerca fondi man mano che queste confezioni verranno donate ai benefattori che effettueranno offerte per il "Progetto Karité".

Questo ha tre chiari significati: 1) che i nostri volontari ed amici hanno svolto un lavoro davvero enorme ed efficace; 2) che il prodotto è ottimo ed ha sicuramente possibilità di sviluppo ulteriore; 3) che le potenzialità di ricerca fondi sono veramente ottime.

Noi del gruppo di Roma, pur avendo cominciato ad impegnarci solo recentemente e non ancora come i promotori di un progetto, abbiamo incassato 1.969 euro con alcuni banchetti e soprattutto attraverso il contatto diretto con i donatori. Anche questa cifra non tiene conto di quanto donatoci in occasione del "Natale Solidale 2016". Questa modalità di raccolta fondi ci ha permesso di constatare come quasi sempre chi ha ricevuto la crema la prima volta poi è tornato a fare offerte per il Progetto anche in funzione della bontà del prodotto ricevuto in dono. Inoltre, pur non avendo ancora iniziato a sviluppare in maniera organica questo progetto di ricerca fondi, abbiamo presentato le creme a due Centri Benessere, ad una Manicure e a due parrucchiere. Questi hanno usato il prodotto con i loro clienti e ne sono rimasti pienamente soddisfatti, assicurando che quando e se decideremo di intraprendere una attività commerciale basata su tali prodotti sicuramente diventeranno nostri clienti.

Sebbene, come scritto sopra, non ci siamo ancora impegnati come promotori e responsabili di un progetto, tuttavia abbiamo già raggiunto risultati importanti:

1. incasso non indifferente;
2. formulazione di un progetto concreto e fattibile che coinvolge l'intero gruppo e altri amici sparsi in Italia nel numero dei quali non fanno parte chi si è già impegnato;
3. aumento della tipologia dei prodotti che permetterà a tutta l'Associazione, e non solo al gruppo di Roma, di aumentare la possibilità di ottenere delle offerte per il Progetto;
4. creazione di una organizzazione che ci dovrebbe permettere di aumentare a Roma e in Italia i donatori in maniera esponenziale (vedere cartina);
5. portare avanti un progetto che, in quanto tale, non verrebbe a costare nulla di più all'Associazione di quanto già non costasse precedentemente;
6. mettere i presupposti per uno sviluppo eventuale e augurabile, sviluppo che potrebbe assicurare all'Associazione un notevole aumento dei fondi a disposizione della vita dei propri progetti.

4) ORGANIZZAZIONE

Questa l'organizzazione che ci siamo dati:

- Gruppo di Progetto: Luana Zega, Roberto Proto, Marco Catino, Alessandra Daquanno, Isabel Bautista, Carmine Gallinelli, Sonia Chiacchieroni;
- Luana Zega sarà impegnata a tempo pieno nel promuovere, rafforzare e ampliare la rete di ricerca fondi, sia diretta che tramite attività e manifestazioni varie, rendendola stabile e regolare. Essendo il suo un impegno a tempo pieno si dovrà prevedere la possibilità di predisporre strumenti quali rimborsi, ecc. da concordarsi con il Direttivo e finalizzati ad un suo effettivo e verificabile impegno;
- Commercialisti incaricati delle rendicontazioni del "Progetto Karité" Cerù Carlo e Chiacchieroni Sonia;
- il direttivo dell'Associazione è l'organismo a cui il Gruppo di Progetto dovrà rendere conto attraverso i rendiconti economici e sociali mensili/bimensili ... predisposti dal Gruppo di Roma e dai commercialisti. il Direttivo avrà il diritto dovere di verificare l'andamento del Progetto e concordare eventuali correzioni o miglioramenti sull'attività svolta, sempre in accordo con il Gruppo di Roma;
- L'Assemblea Nazionale è l'organo che, sulla base dei risultati della ricerca fondi e del ritorno sociale del Progetto, ogni anno giudicherà il progetto stesso decidendone la prosecuzione o meno;

- laboratorio per la trasformazione del burro di karité: la ditta Reynaldi della signora Maria Grazia Reynaldi;

5) RISORSE UMANE

Oltre al Gruppo di Progetto sopra indicato, si potrà contare sull'appoggio dell'intero Gruppo di Roma e di tutti i nuovi soci e amici che riusciremo a coinvolgere nell'operazione. A questi vanno aggiunte tutte le attività solidali che riusciremo a interessare e a rendere partecipi attive del progetto.

6) RISORSE ECONOMICHE

Come detto sopra l'Associazione non è chiamata, in percentuale, a spendere un solo euro in più di quello che già destina al "Progetto Karité". Il ricavato dell'attività di ricerca fondi verrà suddiviso in questa maniera:

- coperture delle spese riguardanti l'acquisto del burro, la sua trasformazione, la confezione dei prodotti e le spese di spedizione, i rimborsi prevedibili per la socia incaricata in prima persona del Progetto;
- implementazione delle risorse destinate alla cooperativa Womignon, partecipazione alle spese gestionali dell'Associazione e contribuzione a tutti i Progetti associativi.

7) LOGISTICA

Per quanto riguarda la logistica ci siamo così organizzati:

- la referente principale del progetto è Luana Zega,
via Flavio Stilicone 196, 00196 Roma
telefono: 3274681140
luanazega@hotmail.it
- il magazzino è posto nel garage di Carmine Gallinelli,
via Pagani 36, 00132 Roma
telefono 3397533131
c.gallinelli@libero.it

8) TEMPI DI SVILUPPO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO

• entro 30 aprile:

- a) preparazione del progetto per il direttivo e l'assemblea;
- b) costituzione e formazione del Gruppo di Progetto e sua presentazione all'Assemblea;
- c) preparazione dei prodotti e loro presentazione all'Assemblea;
- d) preparazione del magazzino.

• entro 31 luglio:

- a) inizio propaganda con i vari strumenti multimediali e con l'ausilio dei soci ed amici del GdS;
- b) inizio della campagna di raccolta fondi sia direttamente da parte della responsabile sia da parte di quanto organizzato dal Gruppo di Progetto, dal GdP Italia e dai vari gruppi, soci e amici GdS, sia attraverso i canali raccolta fondi on line.
- c) prima valutazione con il direttivo dell'attività, sia dal punto di vista economico che sociale, e relativi adattamenti del progetto.

• entro 31 ottobre:

- a) messa in atto degli eventuali adattamenti decisi;
- b) rafforzamento della rete e delle modalità di propaganda e di raccolta fondi;
- c) seconda valutazione con il direttivo dell'attività, sia dal punto di vista economico che sociale e relativi adattamenti del progetto.

• entro 31 dicembre:

- a) messa in atto degli eventuali adattamenti decisi;
- b) terza valutazione con il direttivo dell'attività, sia dal punto di vista economico che sociale e relativi adattamenti del progetto.

9) MODALITÀ DI RACCOLTA FONDI

Come scritto sopra la raccolta fondi sarà effettuata sia in via diretta (rapporti interpersonali), sia durante manifestazioni con banchetti, sia partecipando ai mercatini rionali e paesani organizzati per le associazioni, sia attraverso collaborazioni con enti terzi che si renderanno disponibili alle condizioni dettate dal Granello di Senape. Chiaramente tutte le offerte verranno registrate e per ognuna di esse verrà predisposta una ricevuta, così come si fa normalmente, contenente nella causale "Offerta Progetto Karité".

10) MODALITÀ DI PROPAGANDA

- ✓ volantini per accompagnare le confezioni donate a fronte delle offerte ricevute
- ✓ cartelloni e striscioni per i banchetti;
- ✓ passa parola dei vari soci e amici del Granello di Senape;
- ✓ sito del GdS
- ✓ tutti gli altri strumenti informatici a disposizione, anche creandone a proposito se utili

11) CRITERI DI VALUTAZIONE

- ◆ funzionamento della organizzazione sia al suo interno sia nelle relazioni con il direttivo e il resto dell'Associazione;
- ◆ andamento economico del progetto nel suo complesso;
- ◆ andamento sociale del progetto, valutare cioè se questo progetto abbia o no contribuito a rivitalizzare il volontariato in Italia;
- ◆ fluidità e regolarità della importazione del prodotto;
- ◆ validità delle modalità di propaganda.

Allegato 1

TIPOLOGIA DEI PRODOTTI (tutti con etichetta nuova)

I prodotti che saranno confezionati per noi dalla ditta Reynaldi sono:

1. ***VISO***

- Crema in barattolo tradizionale da 30 e 50 ml.

2. ***MANI***

- Crema in tubo da 75 ml con tappo apri/chiudi;
- Detergente in dispenser da 300 ml;

3. ***CAPELLI***

- Shampoo in tubo da 250 ml con tappo apri/chiudi;
- Struttura in tubo da 200 ml con tappo apri/chiudi;

4. ***CORPO***

- Crema in tubo da 200 ml.

PRODOTTI A BASE DI BURRO DI KARITE' DELLA COSTA D'AVORIO

CON QUESTI PRODOTTI

finanziamo la cooperativa Womignon, 45 donne, di Ferkessedougou:

curiamo il benessere della tua pelle, dei tuoi capelli, del tuo corpo:

finanziamo i progetti del Granello di Senape in

MADAGASCAR: Centro Sanitario/Sala Parto

RWANDA: falegnameria per Ragazzi di Strada

COSTA D'AVORIO: Scuola Professionale

MAI: Pozzi artesiani per acqua potabile

ITALIA: Progetto per donne vittime della tratta

ECO



SOLIDALE

la sottoscrizione di ADOZIONI A DISTANZA è la principale fonte di finanziamento per aiutare quelle popolazioni che si trovano in difficoltà nell'ambito dell'educazione, della salute e del lavoro.

Granello di Senape ONLUS - Strada Tetti Raimondi n.7 - 12042 - Bra (CN)
Segreteria 0172 44599
Stefano Testa 3297288617
www.ganellodisenape.org

